



OpificioQuerini
cultura creatività impresa

Cos'è

OpificioQuerini è il progetto di corporate membership della Fondazione Querini Stampalia di Venezia. È un investimento qualificato di risorse culturali, aziendali, professionali, in cui la Fondazione rappresenta un campo di sperimentazione ideale, aperto alle suggestioni della contemporaneità.

Le aziende che partecipano alla corporate membership condividono la propria storia e identità con l'Istituzione, rendendo sempre più stretto e vitale il legame tra impresa e cultura.

Obiettivi

OpificioQuerini si propone come fabbrica delle idee, a partire dal concetto di opificio come 'luogo del fare', in cui le imprese, che riconoscono l'importanza della cultura e la necessità di sostenerla, si confrontano con la Querini Stampalia, facendo rete.

Con la partecipazione al progetto le aziende rafforzano il proprio impegno sociale e culturale, affiancando la mission di una realtà unica: essere luogo di confronto, attento ai cambiamenti, e comunicare, specialmente alle nuove generazioni, il segno di Venezia, raccogliendo intorno ad esso le forze vive della contemporaneità.

OpificioQuerini mette in relazione realtà imprenditoriali, ma anche e soprattutto persone, con valori e idee comuni su come rendere sempre più efficace il rapporto tra cultura e aziende. I rappresentanti si riuniscono, propongono progetti, condividono idee, incontrano nuovi soggetti, partecipano agli eventi esclusivi della Fondazione.



OpificioQuerini
cultura creatività impresa

Benefit

Entrare a far parte del gruppo significa, inoltre, usufruire di benefit per la propria azienda:

NETWORK

I soci aziendali hanno la possibilità di sviluppare forti relazioni sia tra di loro che con l'Istituzione, favorite da momenti d'incontro e da programmi culturali specifici, organizzati dalla Fondazione. Inoltre potranno utilizzare gli spazi della Fondazione per eventi, party o incontri aziendali.

ESCLUSIVITA'

Il principio dell'esclusività merceologica all'interno del gruppo garantisce ad ognuno piena visibilità nel proprio settore di competenza.

COINVOLGIMENTO

Le aziende possono vantare un diritto di prelazione nei progetti che la Fondazione realizza.

VISIBILITÀ

Il nome dell'azienda è presente in tutti i prodotti di comunicazione della Fondazione.

OMAGGI

Corporate Card per AD e dirigenti, ingressi gratuiti agli spazi espositivi e altre agevolazioni.